

“もぎゅふわ食感”でZ世代にも大人気！レモン風味と爽快感アップ カンロ「マロッシュ レモンスカッシュ味」をリニューアル！ ～大人気クリエイター“くれいじーまぐねっと”とコラボしたTikTok動画も公開～

カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下 カンロ）は、“もぎゅふわ食感”が話題の「マロッシュ」シリーズの「マロッシュ レモンスカッシュ味」をリニューアルし、2022年10月3日（月）より全国で発売します。



マロッシュ公式サイト：<https://kanro.jp/pages/marosh>

《より爽快感のある味わいに！新感覚の爽快系マシュマロ「マロッシュ」レモンスカッシュ味がリニューアル！》

2021年6月に全国で販売を開始した「マロッシュ」は、口に入ると新しい感覚を感じるお菓子の新ブランドで、食べているうちにマシュマロになるもちっと新食感が特徴のお菓子です。口どけの良い爽快パウダーが表面にコーティングされており、口に入るとパウダーが広がり爽快感を感じる一方で、噛むともちりとした弾力で噛みごたえを感じられるのが特徴です。発売以降、「これってマシュマロなの？」「それともグミなの？」と注目を集め、SNSで大いに話題となりました。

今回のリニューアルでは、これまでの配合を一新し、甘さを抑え、レモンの風味をプラスして、よりキレと爽快感のある味わいに仕上げました。つついウセになる“もぎゅふわ食感”と、連食性のある絶妙な味わいで、「爽快系マシュマロ」としてさらに進化しました。パッケージもよりレモンのシズル感がわかりやすくなるよう、これまでのイエローからブルーに一新し、爽やかさをアップしています。

《Z世代に人気の3人組クリエイター“くれいじーまぐねっと”とTikTokでコラボ！》

今回のリニューアルにあわせ、Z世代に人気の3人組クリエイター“くれいじーまぐねっと”とコラボレーション。不思議なリズムと歌詞がウセになる、“マロマロマロッシュ”の楽曲にあわせて「マロッシュ レモンスカッシュ味」を食べると、くれいじーまぐねっとの3人がアプデ!?する動画をTikTokで10月3日19時頃より公開予定です。「マロッシュ」の食感や変化を表現するポップな世界観をお楽しみください。



くれいじーまぐねっと（愛称：くれまぐ）

SNS 総フォロワー数 850 万超え、“期限切れ JK”を謳い制服姿で仲良く青春を過ごす平和な動画を YouTube にアップし、Z 世代から熱狂的な支持を得るティーンのカリスマ女子 3 人組。

モデルプレス「ネクストブレイク YouTuber 影響カトレンドランキング」では“第 2 位”に選出され、YouTube のみならず TV や雑誌、イベントなど多方面で活躍中の今要注目の女性クリエイターユニット。

《マロッシュ レモンスカッシュ味 新旧食べ比べキャンペーンを実施！》

マロッシュ レモンスカッシュ味のリニューアルを記念してマロッシュ レモンスカッシュ味の新旧食べ比べセットを合計 50 名様にプレゼントする SNS キャンペーンを実施します。

リニューアル前のレモンスカッシュ味と今回リニューアルしたレモンスカッシュ味の「新旧食べ比べセット」をプレゼント！キャンペーンに応募して、新旧の変化を体験してみませんか。

■「マロッシュ レモンスカッシュプレゼント Twitter キャンペーン」概要

期間	2022 年 10 月 10 日（月）12:00～10 月 13 日（日）23:59
応募方法	① カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの本キャンペーン投稿に「#マロッシュ」と「クイズの答え」をつけて引用ツイート
当選者数	50 名様
賞品	マロッシュ レモンスカッシュ味 新旧各 3 袋

■マロッシュシリーズ 商品ラインナップ



商品名 : マロッシュ レモンスカッシュ味
 参考価格 : 160 円（税込）※消費税 8%
 内容量 : 50g
 発売日 : 2022 年 10 月 3 日（月）
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : もぎゅふわ食感がクセになるレモンスカッシュ味の爽快系マシュマロ



商品名 : マロッシュ グレープソーダ味
 参考価格 : 160 円（税込）※消費税 8%
 内容量 : 50g
 発売日 : 発売中？
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : もぎゅふわ食感がクセになるグレープソーダ味の爽快系マシュマロ



商品名 : マロッシュ ヨーグルトソーダ味
 参考価格 : 160 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 50g
 発売日 : 発売中?
 販売エリア : 全国・全チャネル
 特徴 : もぎゅふわ食感がクセになるヨーグルトソーダ味の爽快系マシュマロ

<カンロ展開ブランド>



■会社概要

社名 : カンロ株式会社
 代表 : 代表取締役社長 三須和泰
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売
 URL : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
 2021 年 4 月～2022 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。