

“夏”を切り取ったエモーショナルな選べるデザイン！裏面には「ひと夏の恋」を綴った日記も
カンロ「ピュレグミ夏色パインソーダ」新発売
～パインとソーダの組み合わせでトロピカルな味わいの夏季限定フレーバー～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、パインとソーダのトロピカルで爽やかな味わいが楽しめる夏季限定フレーバー「ピュレグミ夏色パインソーダ」を2023年6月13日（火）より、全国で発売します。



《夏の定番フルーツ「パイナップル」がピュレグミに！爽やかでトロピカルな味わいの夏季限定フレーバー》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘すっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。2002年の発売以来、幅広い世代の方から愛され、昨年発売20周年を迎えました。

今回発売する「ピュレグミ夏色パインソーダ」は、沖縄産パイナップル果汁を使用した夏季限定フレーバーです。ソーダをアクセントに、トロピカルですっきり爽やかな夏にぴったりの味わいに仕上げました。パイナップルとソーダの爽やかな甘すっぱさが、心地よい果肉食感とともに楽しめます。

ピュレグミはハート型が特徴ですが、その中にまれに隠れているのが「星ピュレ」と呼ばれる星型のグミ。星ピュレに出会うと、「ラッキー！」「嬉しい！」「いいことありそう！」と密かな話題になっています。本商品では、この出会えたらラッキーなレアな星型の「星ピュレ」の出現率がアップしています。



仕事の休憩中や日常のおやつに、職場や学校の仲間とのコミュニケーションツールとして、一粒食べるたびに気分が上がる、夏ならではのピュレグミをぜひお楽しみください。

《夏のシーンを切り取ったパッケージは全5種！「夏の日記」をテーマに、ひと夏の恋をストーリー仕立てに》

パッケージはひまわり畑や夏祭り、海水浴、天体観測、花火大会といった夏のシーンを切り取ったエモーショナルなデザイン全5種を展開。裏面には女の子のひと夏の恋をストーリー仕立てに記した「夏の日記」を記載。パッケージデザインとリンクしたエピソードが綴られています。ストーリーは「旅行先で出会ったひまわり畑。あれ、なんでだろう？あの人の笑顔が思い浮かんだ。」からはじまり、徐々に思いが積み両思いへつながっていく女の子の心の動きが情緒的に表現されています。



7月18日(火) 青空とひまわり畑
旅行先で出会ったひまわり畑。あれ、なんでだろう？あの人の笑顔が思い浮かんだ。

7月27日(木) 夏祭りのヨーヨー釣り
夏祭りで気になるあの人にばったり遭遇！弾む心はヨーヨーのよう。

8月8日(火) うきわと弾かれる海水浴
友達との夏のプチ旅行。恋の鼓で大盛り上がり。海の冷たさでほろりとした。

8月16日(水) 真夏の夜の天体観測
ふと夜空を見上げたら流れ星がキラリ☆私の願いはもちろん…

8月26日(土) 恋がはじけた花火大会
勇気を出して勝った花火大会。打ち上げと同時に君への気持ちがあふれ出した。

■底面には見つけてうれしい夏にぴったりの前向きなメッセージも！

底面には「はじける夏を楽しもう」「夏空に願いをこめて」など、見つけたらうれしい夏にぴったりの明るく前向きになれるメッセージが隠されています。ぜひ、「夏の日記」と合わせてお楽しみください。

はじける夏を楽しもう ☀️
#1

Enjoy Summer ☀️
#2

充実した夏になりそうに♡
#5

どろどろと心は溶け出す♪
#3

夏空に願いをこめて ✨
#4

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミ夏色パインソーダ
- 発売日 : 2023年6月13日(火)
- 参考価格 : 149円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 52g
- 販売エリア : 全国
- 特徴 : 夏の定番フルーツ「パイナップル」とソーダ味のトロピカルで爽やかな味わいが楽しめるフルーツグミ



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から 110 年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のだらみとなる「健康のだらみ」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場
2021年10月～2022年9月累計販売金額ブランドランキング

■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。