

## 世界で人気の「ジュレ入りフルーツグミ」シリーズからカンロオリジナルのぶどうアソートが登場 カンロ「4D グミジューシーラッシュグレープ」新発売 ～独特な“むぎゅっと食感”！濃厚ジュレがとろける、立体的なかわいいぶどう型グミ～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、立体感あるかわいいぶどう型の濃厚ジュレ入りグミ「4D グミジューシーラッシュグレープ」を2023年9月19日（火）より、全国で発売します。「4D グミ」はキャンディメーカー・Amos 社が展開しているグミブランドで、同商品はカンロが共同開発したオリジナル企画商品となります。



### 《立体感あるかわいいぶどう型グミ！濃厚ぶどうジュレがとろけだす“むぎゅっと食感”の一粒》

カンロは、日本における販売店として、世界中に商品を展開しているキャンディメーカー・Amos 社のグミブランド「4D グミシリーズ」の販売を行っています。「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開する「遊べる」「食べられる」「学べる」グミブランドで、精巧な形状が最大の特徴です。日本ではその可愛らしさや彩りの美しさから SNS を中心に発売当初より人気となっています。

Amos 社が展開する濃厚ジュレが入った「4D FRUIT GUMMY JUICY BURST（フルーツグミ ジューシーバースト）」シリーズは、国際的なアワードで受賞歴もある世界的人気商品です。このたび発売する「4D グミジューシーラッシュグレープ」は、同シリーズを活用したカンロオリジナル商品で、中には濃厚なぶどうソースが入った赤ぶどうと白ぶどうの2種のフレーバーのアソートです。グミ粒は Amos 社の割型製法による精巧で立体的なかわいいぶどう型。立体だからこそ生み出される独特の“むぎゅっと食感”と濃厚なぶどうソースをお楽しみいただけます。

秋の味覚である2つのぶどうフレーバーが楽しめる「4D グミジューシーラッシュグレープ」は、味わいはもちろん、その見た目の精巧さやかわいらしさから、学校で友人とのコミュニケーションのきっかけになること間違いなし。日常のおやつやちょっと小腹が空いたときにもおすすめの商品です。



## 《前面透明窓デザインでかわいいぶどう型グミが透けて見える！海外グミらしい色合いのパッケージに》

パッケージはかわいらしい立体的なぶどう型のグミが外からも見えるよう、前面透明窓のデザインを採用しています。ハッキリとした色使いで海外グミらしさを表現しつつ、みずみずしいぶどうの写真をあしらうことで、あふれる濃厚ジュレ感を演出。

さらに、特長の“むぎゅっと食感”が直感的に伝わるよう、グミをつまむハンドデザインを加えました。精巧なグミ粒の美しさとともに、こだわりのパッケージにもご注目ください。

### ■商品概要

商品名	: 4D グミジューシーラッシュグレープ
発売日	: 2023年9月19日(火)
参考価格	: 262円(税込) ※消費税8%
内容量	: 64g
販売エリア	: 全国
特徴	: 立体的でかわいいぶどう型の むぎゅっと食感の2種のアソートグミ



### ■「4D グミ」とは

「4D グミ」は、Amos 社が海外を中心に展開している立体型グミキャンディです。

「4D」は「3D + Delicious」という意味で、その精巧な形状から、アメリカをはじめ、カナダ、オーストラリア、アジア諸国など世界中で人気を集めています。日本においても、写真に収めたくなる形が、SNS や Youtube での ASMR 動画を中心に話題を呼んでいます。見た目にも楽しい立体的な形状で、お子様の想像力を引き出しながら楽しくたべることができます。



### ■「Amos」会社概要

社名	: 深圳市金多多食品有限公司 (英名: Shenzhen Amos Sweets & Foods Co., Ltd)
本社所在地	: 広東省深圳市
創業	: 2004年
URL	: <a href="https://www.amos-gummy.jp/">https://www.amos-gummy.jp/</a>
事業内容	:

「革新的な技術による Happy&Healthy な商品」を商品開発指針に掲げるキャンディメーカー。輸出事業を積極的に展開し、世界各国に多く輸出しており、中国の大手製菓輸出メーカーとして多くのヒット商品を生み出した。昨今は中国国内事業にも注力し、CVS やドラッグストアチャネルを中心に配荷を拡大。豪州を代表する小売業チェーン「Woolworths」より「Innovation of the Year」(2018年)、中国を代表するドラッグストアチェーン「Watson's」より「Innovative Confectionery of the Year」(2019年-2020年)、「International Taste Institute」より「Superior Taste Award」(2023年)を受賞するなど、国内外からその技術力が評価されている。品質面でも CHINA HACCP、BRC Global Standard for Food Safety グレード A、ISO22000 などの国際的に認められた食品安全規格の認証を受けています。



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社  
代表：代表取締役社長 村田 哲也  
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日  
事業内容：菓子、食品の製造および販売  
上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）  
URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>  
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■ パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロはこの世界にもっと  
「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を  
つくっていきます。

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。