

ゆず×みかんの爽やかな味わい！秋の新フレーバー登場 カンロ「ピュレグミ 実りのゆずみかん」発売 ～ファッションアイテムのようなオシャレな 5 種のチェック柄～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、香り高いゆずとジューシーなみかんの爽やかな味わいを楽しめる秋の新フレーバー「ピュレグミ 実りのゆずみかん」を2023年9月26日（火）より、全国で発売します。



《秋の訪れを感じる“ゆず×みかん”の限定フレーバー！「もみじ型」のシークレットが潜んでいるかも？》

ピュレグミは、独自の“すっぱいパウダー”が際立たせる、一粒食べるたびに広がるフルーツのフレッシュな甘ずっぱさと、心地よい果肉食感が特徴の、当社を代表する商品のひとつです。昨年発売 20 周年を迎え、グミ市場売上 No.1 ブランド（株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング）になるなど、幅広い世代から愛されております。

今回発売する「実りのゆずみかん」は、“こころ色づく甘ずっぱさ”をキャッチフレーズに、これからの季節に旬を迎える“ゆず”と“みかん”を組み合わせた秋の新フレーバーです。香り高いゆずとジューシーなみかんの 2 つの柑橘の爽やかな味わいで、秋の訪れを感じる一粒に仕上げました。



グミ粒は「紅葉」をイメージした 2 色のかわいいハート型。左右で味が異なり、オレンジ色は甘くてジューシーな「みかん味」、黄色は爽やかで香り高い「ゆず味」、一緒に食べるともっと美味しい「ゆずみかん味」の 3 つの味が 1 粒で楽しめるピュレグミとなっております。

ピュレグミの特徴のひとつでもあるシークレット型は、通常は星の形ですが、今回は秋の限定型として「もみじ型」を潜ませており、味わいと見た目の両方から季節を感じられます。職場や学校でのコミュニケーションのきっかけにもなるような秋にぴったりの商品です。仕事の休憩中や日常のおやつ、小腹満たしとして、ぜひお楽しみください。

《秋冬ファッション定番の選べるチェック柄パッケージ！底面には前向きになれる一言メッセージも》

ファッションアイテムをイメージしたパッケージは秋冬の定番であるチェック柄を用いた選べる5色を展開します。店頭でウィンドショッピングを楽しむように、選ぶだけでも心が弾むオシャレなデザインに。味の名前が書かれた刺繍風のワッペンなど細部にもこだわり、秋冬のバッグやお洋服にも馴染むファッションアイテムのようなパッケージに仕上げました。

各パッケージには、それぞれのデザインに合うシーンやテーマを表現したオリジナルの色名とストーリーが添えられています。さらに、底面には「気持ちも紅葉（高揚）しますように」「あなたの想いが実りますように」といった前向きになれる一言メッセージが隠されています。その日の気分に合わせ、自分好みのデザインを選んでみてください。



底面 メッセージ	#1 ピュレグミ食べて Fall in Love♡	#2 好きなチェック柄と 楽しい秋をすごそう♪	#3 気持ちも紅葉(高揚) しますように☺	#4 あなたの想いが 実りますように🍀	#5 秋晴れの下で ピュレグミ食べよう♡
-------------	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------

■商品概要

- 商品名 : ピュレグミ 実りのゆずみかん
- 発売日 : 2023年9月26日(火)
- 参考価格 : 149円(税込) ※消費税8%
- 内容量 : 52g
- 販売エリア : 全国
- 特徴 : 香り高いゆずとジューシーなみかんの爽やかな味わいが楽しめるフルーツグミ



■ピュレグミとは

『ピュレグミ』は、2002年の発売以来、幅広い世代の方からご支持いただいているカンロの人気商品です。フルーツのおいしさを引き出す“すっぱいパウダー”と独自の“果肉食感”により、噛むほどにフルーティーな甘すっぱいおいしさが広がり、食べた瞬間こころが晴れるように、ちょっとハート（気持ち）があがるハート型のグミです。



ピュレグミブランドサイト <https://kanro.jp/pages/pure/>

ピュレグミ公式 Twitter @kanro_pure https://twitter.com/kanro_pure

ピュレグミ公式 Instagram @kanro_pure_photo https://www.instagram.com/kanro_pure_photo/

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング
 ※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間をつくらせていきます。

カンロはこの世界にもっと

カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。