

## 儂くほどける飴の姿に、記憶や存在の在り方を問う現代アート カンロ制作協力 野村在「Can't Remember I Forgot You — 忘れたことすら、覚えていない」

2024年2月4日(日) 芥川賞受賞作家・堀江敏幸さんとのトークセッションを実施

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都現代美術館 トーキョーアーツアンドスペース（TOKAS）主催の企画「OPEN SITE 8」で展示中の、現代美術家・野村 在さんの作品に制作協力いたしました。作品は2024年1月13日（土）から2月11日（日）までの期間、トーキョーアーツアンドスペース本郷で展示され、会期中の土日にはパフォーマンスも行われています。（入場無料）

なお、2024年2月4日（日）18:00から、芥川賞受賞作家の堀江 敏幸さんをゲストに迎え、「モノと記憶について」をテーマに、野村さんと堀江さんによるトークセッションが実施されます。



Photo: TAKAHASHI Kenji Photo courtesy of Tokyo Arts and Space

野村 在さんによる作品「Can't Remember I Forgot You - 忘れたことすら、覚えていない」は、アルツハイマーや認知症の方のかつての記憶を飴板に写し、記憶を載せた飴板が、儂くほどけるわた飴に姿を変えることで、存在や記憶、死の在り方を問う作品です。記憶や存在の儂さをテーマにした作品を多く手掛ける野村さんは、飴の色や味・形が自在であることや、飴と記憶との結びつきなど、カンロが大切にしている飴の情緒的な価値への理解が深く、カンロとしても技術的・創作的な刺激が得られる貴重な機会であることから、協力が実現しました。

カンロとしては、この度の制作協力が初の文化芸術活動の支援となります。本取り組みを通じて、飴や糖の価値を様々な形で伝えていくとともに、今後のCSR活動にもより一層力注力してまいります。

### ■カンロ株式会社研究・技術本部長 関口 直樹 コメント

長年飴やグミをはじめとしたお菓子を事業の生業にしてきたカンロですが、「記憶や存在の儂さ」という現代美術の世界でお役に立てるとは夢にも思っていませんでした。この度野村在さんと出会い、お互いの感性や知見を化学反応させることで、研ぎ澄まされた究極のものづくりを体現しました。これは一種の真理探究であり飴の本質に芸術的要素が色濃く含まれているとあらためて感じる事が出来ました。商品とは異なる新たな飴の可能性を感じていただけたらと思います。

## ■野村 在さんについて

野村 在（のむら・ざい）。1979 年生まれ。神戸とニューヨークを拠点に活動。地震や家族の死を契機に、肉体を含む物質の消滅を探索することを制作の動機とし、多様なメディアを用いて存在の本質を暴露することを試みる。直近では第 17 回 shiseido art egg で入選し、2024 年 3 月 12 日(火)から資生堂ギャラリーで個展を開催予定。

<https://www.nomurazai.com/>

これまでの作品



《Soul Reclaim Device  
("A portrait of my departed sister")》  
2018



《Ontological Biophoton  
(Three Daughters in a garden 1962)》  
2022-2023



《Louis》  
2020-2021

## ■展示概要

作品名：Can't Remember I Forgot You - 忘れたことすら、覚えていない

企 画：OPEN SITE 8

会 期：2024 年 1 月 13 日（土）～2 月 11 日(日) 月曜休館

場 所：トーキョーアーツアンドスペース本郷（東京都文京区本郷 2-4-16）

時 間：11:00-19:00（入場は閉館 30 分前まで）

入場料：無料

主 催：公益財団法人東京都歴史文化財団 東京都現代美術館 トーキョーアーツアンドスペース

内 容：AI によって今後人類の生存データは永遠にリサイクルされ続け、死後もデータが生き続けることになった。

そして私たちは忘れたことも、忘れられたことも、思い出せなくなっていく。

写真に刻まれた記憶を彫刻的に立ち上げながら、失われた記憶を実体として表出させ、

記憶と記録の境界線を曖昧にすると共に、現代における存在、記憶、死の在り方を問う。

※会期中の土曜・日曜にパフォーマンスを実施（予告なく変更になる可能性があります）

## ■トーキョーアーツアンドスペース／OPEN SITE について

トーキョーアーツアンドスペース（TOKAS）は、東京から芸術や音楽など、さまざまな文化を発信している公益財団法人東京都歴史文化財団の一施設として、特に若手から中堅アーティストの育成・支援に注力。

OPEN SITE は、2016 年から開始した TOKAS の企画公募プログラムで、あらゆる表現活動が集まるプラットフォームの構築を目指し、展覧会やパフォーマンス、ワークショップなど、多岐にわたる企画を開催。8 回目となる 2023 年度は、215 企画の応募の中から展示部門 4 企画、パフォーマンス部門 3 企画、dot 部門 2 企画を選出。さらに TOKAS 推奨プログラムを加えた合計 10 企画を実施。

<https://www.tokyoartsandspace.jp/>



## <カンロ展開ブランド>



## ■「カンロ」会社概要

社名 : カンロ株式会社  
 代表 : 代表取締役社長 村田哲也  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階  
 創業 : 1912 年(大正元年)11 月 10 日  
 事業内容 : 菓子、食品の製造および販売  
 上場市場 : 東証スタンダード市場 (証券コード 2216)  
 U R L : コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/> Kanro POCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2023 年 3 月には健康経営への取り組みが評価され、経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2023」に認定されました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場 2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 1～12 月累計販売金額ブランドランキング

## ■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年に企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。