

昨年大人気だったフレーバーがパワーアップして再登場！ カンロ「健康のど飴りんご飴」発売 ～夏の思い出が“エモい”3 種類のパッケージ！～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、和漢素材 31 種をブレンドしたロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズの「健康のど飴りんご飴」を 2024 年 7 月 16 日（火）より、全国のコンビニエンスストアおよび駅売店で発売します。



《夏の思い出が蘇る「りんご飴」の味わいを再現！》

1981 年の発売以来愛され続けるロングセラーブランド「健康のど飴」シリーズは、和漢ハーブを中心とした 31 種のいたわり素材（和漢素材）を使用し、原材料にもこだわった「日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわり”のど飴」として、多くの方々にご愛顧いただいています。レギュラー商品の「梅」や「マヌカハニー」のほか、昨年から 1 月には「健康のど飴桜」を、夏には「健康のど飴りんご飴」を発売し、情緒的なパッケージや季節感のあるコンセプトが受け入れられ、好評の声が多数寄せられました。

昨年大変ご好評をいただいた「健康のど飴りんご飴」を今年、よりパワーアップして発売します。健康のど飴こだわりの 31 種のいたわり素材と、国産りんご果汁を使用し、夏祭りのりんご飴をイメージしたまろやかな味わいです。今回は、りんご飴の味わいをリアルに再現するためにべっこう飴感をアップ。より本物のりんご飴感をお楽しみいただけます。



のどの調子や乾燥が気になりはじめたときや、外出時の小腹満たしにぴったりな商品です。りんご飴のどこか懐かしい味わいで“季節を楽しむ心のいたわり時間”をゆったりとお過ごしください。

《“エモさ”あふれる夏の景色をイメージした 3 種のパッケージを展開》

パッケージは夏の思い出が蘇るような、どこか懐かしい“エモさ”あふれるブルー・オレンジ・グリーンの 3 色を展開します。それぞれノスタルジックなイラストに合わせ、「あまく、きらめく夏の味」（ブルー）、「あまく、いとおしい夏の味」（オレンジ）、「あまく、よりそう夏の味」（グリーン）のキャッチフレーズを添えてストーリー性を持たせたデザインに仕上がっています。

底面には「まあいい心になれた夏」や「からん ころん 思い出の音」など、6 種のメッセージが隠されています。お気に入りのデザインを手に取り、いつかの夏の思い出を懐かしみながら季節の情緒を味わってみてください。



■商品概要

- 商品名 : 健康のど飴りんご飴
 発売日 : 2024 年 7 月 16 日 (火)
 参考価格 : 138 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 26 g
 販売エリア : 全国 (コンビニエンスストア・駅売店)
 特徴 : 31 種のいたわり素材 (和漢素材) をブレンドした
 国産りんご果汁のフレッシュさとハーブの効能感を楽しめるのど飴



■「健康のど飴」とは



菓子業界で初めて「のど飴」を作ったカンロから生まれた、こだわ素材で日々の暮らしをちょっと心地よくする“いたわりのど飴”です。和漢素材を中心に「ホップ」や「柿渋」などをブレンドした 31 種類のハーブを使用。安心のロングセラーブランドで、レギュラー商品として、この度リニューアル発売する「梅」「マヌカハニー」に加え、2024 年 2 月に新発売した「桃」の 3 種類を展開しています。

＜カンロ展開ブランド＞



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社
 代表：代表取締役社長 村田 哲也
 所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階
 創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日
 事業内容：菓子、食品の製造および販売
 上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）
 URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
 KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパストリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人材」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。