

“ノンシュガーでおいしい”ミルクのど飴がパワーアップ！メントール感を抑えたより食べやすい味わいに
カンロ「ノンシュガーミルクのど飴」リニューアル発売
～北海道産生クリーム使用でやさしいミルクとほのかなミントの味わい～

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 村田 哲也、以下カンロ）は、ノンシュガーのど飴シリーズから、北海道産生クリームを使用した「ノンシュガーミルクのど飴」をリニューアルし、2024年9月17日（火）より、全国で発売します。



《コクのある濃厚なミルクにほんのりミントが香る、なめらかな口当たりのカラダにやさしいのど飴》

1992年から発売している「ノンシュガーのど飴」シリーズは、飽きのこないすっきりとした味わいで、長年多くのお客様にご愛顧いただいております。また、コロナ禍以降の健康志向の高まりからも需要は増加。売上も年々伸長しています。

「ノンシュガーミルクのど飴」は2022年8月の発売以降、クセになるやさしい味わいが好評で、リピートいただくお客様も多い人気商品のひとつです。

この度、「ノンシュガーミルクのど飴」をリニューアル発売します。北海道産生クリームを使用し、ミントはほんのり香る隠し味として配合。はじめて食べる方でも食べやすいよう、ミントの量を調整しメントール感をおさえることで、コクのある濃厚なミルクの味わいが際立つやさしい味わいに仕上げました。また、ノンシュガーシリーズの特徴でもあるカンロのデボジット製法でなめらかな口当たりを実現。コクがあるのに後味はスッキリとした味わいをお楽しみいただけます。パッケージは、ミルクのシズル感を生かしつつ全体の色味を変更し、よりミルクの美味しさを伝えられるよう表現しました。

のどの乾燥が気になるときや、工作中的の口寂しいときなどに、ぜひお楽しみください。



■商品概要

商品名 : ノンシュガーミルクのど飴
 発売日 : 2024 年 9 月 17 日 (火)
 参考価格 : 227 円 (税込) ※消費税 8%
 内容量 : 72 g
 販売エリア : 全国
 特徴 : コクのある濃厚ミルクとほのかなミントのキレで
 のどをおいしく潤すのど飴



■砂糖ゼロ・糖類ゼロでスツクリおいしい！ノンシュガーのど飴シリーズ

1992 年の発売以来、長年多くのお客様にご愛顧いただいている「ノンシュガーのど飴シリーズ」は、4 種のフルーツのジュシーなおいさが楽しめる「ノンシュガー果実のど飴」、のどや鼻をすっきりさせたい時におすすめな「ノンシュガースーパーメントールのど飴」、後味のスツクリしたコクのあるミルクの味わいが楽しめる「ノンシュガーミルクのど飴」、厳選した和漢ハーブエキスをを使用した優しく、うるおい巡る「ノンシュガー和漢びわのど飴」などシーンに合わせた多様な商品をご用意しております。

ブランドサイト <https://kanro.jp/pages/nonnodo/>



<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 村田 哲也

所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティビル 37 階

創業：1912 年(大正元年)11 月 10 日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

上場市場：東証スタンダード市場（証券コード 2216）

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>

KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は 1912 年の創業以来、社名になっている「カンロ飴」を始め、菓子食品業界で初ののど飴となる「健康のど飴」、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※1「金のミルク」、大人向けグミの先駆けでありグミの売上トップブランド※2 である「ピュレグミ」など、生活者の皆さまから愛される商品を創り続け、成長してまいりました。直営店「ヒトツブカンロ」では、「ヒトからヒトへつながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しております。

昨今は、中期経営計画 2024 で目指す姿として掲げる「人と社会の持続可能な未来に貢献する パーパスドリブン企業」の実現を目指し、戦略の中核に据えている「人財」への取り組みも強化しています。2024 年 3 月には経済産業省が推奨する「健康経営優良法人 2024」、5 月には高水準の子育てサポート企業として「プラチナくるみん」認定を受けました。

※1 株式会社インテージ SRI+ ミルクフレーバーキャンディ市場

2022 年 4 月～2023 年 3 月累計販売金額ブランドランキング

※2 株式会社インテージ SRI+ グミ市場 2022 年 10 月～2023 年 9 月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022 年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。